MOTMOT.COM モット モット ドットコム

従業員満足度調査のご提案

満足している従業員だからこそお客様に
最高の満足を提供できると信じています。

ご提案内容

1. 従業員意識調査のメリット
2. スケジュール
3. 当社独自の質問項目
4. 調査方法
5. 分析方法
6. 暖かいお客様からのお声
7. 費用について
8. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介

株式会社MOTMOTドットコム
〒921-8802　石川県野々市市押野4-1-3
Tel　：076-246-3541　Fax　：076-246-3691
URL　：https://www.motmot.com

ごあいさつ

貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
さて、現在企業を取り巻く環境は益々不確実性を増し、新たな価値を創造する経営のしくみ作りに向けて、迅速に取り組まなければならない環境にあります。企業が継続的に成長し続けるためには、従業員一人ひとりが「働きがい」を感じながら、自己の能力や可能性を最大限に活かすことが出来る組織の風土づくりが必要です。従業員が、「やりがい」を求める時代において、「働きがいの源泉」がどこにあるかを継続的に把握し、経営戦略に取り入れていくことが有効です。その有効な手段として、現在「従業員意識調査」が注目されています。

顧客満足を考えるキーワードとして「真実の瞬間」（**MOT** = **M**oments **o**f **T**ruth）があります。
お客様が満足を決定するのは、従業員とお客様の接点（真実の瞬間）であるという考え方です。
お客様が担当者に良い印象を持てばお客様の満足度は高まり、悪い印象を持てば不満となり、
一人の従業員に対する印象が、企業全体に対しての印象になります。
お客様に最高の満足を提供できる従業員は、その会社の従業員として満足している。つまり、
「満足している従業員だからこそ、お客様に最高の満足を提供できる」と考えます。

当社もお客様に最高の満足を提供していく企業でありたい、またそういう企業のお役に立ちたいという熱い思いから、**MOTMOT**ドットコムを社名にいたしました。

どうぞ、組織力強化に向けた取り組みとして、是非お役に立ちたいと思いますので、何卒、ご検討頂き、ご採用賜りますようお願い申し上げます。

株式会社MOTMOTドットコム
代表取締役　白崎　由美

1. 従業員意識調査のメリット

従業員意識（満足度）は、

社員の業務に対するやる気や貢献、意欲と深く結びついており、
製品・サービスの品質、生産性に大きな影響を与え、
ひいては顧客満足と企業の競争力にも大きな影響を与えます。

従業員意識（満足度）調査は、

- 組織の課題がより明確になり、業績向上の一助になります
- 従業員満足の状態を数値化（見える化）できる
- 定点観測で、モラールの変化をいち早く知る事ができる
- 従業員の満足／不満足に影響を及ぼす要因を知る事ができる
- 生の声から、現場の課題や必要な対応を知る事が出来る
- 必要な対策を講じることで人材の流出防止を図る事ができる

2. スケジュール

調査実施の決定 → 質問項目のご検討 → 調査準備 → 調査実施 → 集計分析 → 報告書納品

			7日間	14日間（延長無料）	14日間
お客様	ご契約の締結 対象従業員数 調査名称のお知らせ	質問項目の加工･修正	Ｗｅｂ調査画面の確認とテスト入力	調査実施の社内通知 回答状況の確認 紙ベース調査票の配付	
弊社	ご契約書の送付 当社オリジナル質問項目の送付 （メール添付）	質問項目の加工･修正のご相談に対応	Ｗｅｂ調査画面の作成 紙ベース調査票の作成 修正への対応	回答済み調査票の回収	データベース入力作業 集計・分析 製本・納品
送付物	お見積書 ご契約書 質問項目		紙ベース調査票		調査報告書 ＣＤ−ＲＯＭ 紙ベース調査票受領書 ご請求書

※注意：上記スケジュールはあくまでも目安です。
紙ベース調査票の枚数に応じて、データベース入力作業の日数がかかります。

3. 当社独自の質問項目（加工修正：無料）

- 当社独自の質問項目を65問用意しております。
  標準質問項目には、8つの自由記述設問を含んでおります。
- 西暦2000年からの調査経験に基づき、時代に合った質問項目に改良を重ねて、ご提供させて頂いております。
- 質問項目の特徴として、自由に加工ができ（無料）目的にあった自社独自の調査が可能です。

  例）社員満足度調査
  コンプライアンス調査
  リーダーシップ意識調査
  社内アンケート
- 調査分野は9分野を基本にしています。
  1. 経営の方向性について
  2. 直属の上司について
  3. 仕事（担当職務）について
  4. コミュニケーションについて
  5. 能力向上について
  6. 職場環境や福利厚生について
  7. 人事制度について
  8. エンゲージメントについて（2023年より）
  9. 総合評価

- 質問項目は清家彰敏氏により監修されています。

清家彰敏氏

日本経営品質学会副会長、国立大学法人富山大学 名誉教授。北京大学客員教授、東京大学医科学研究所客員研究員、海外病院高齢者施設建設経営支援。多元医療研究センター長中国社会科学院（政府）特別高級研究員。産官学病院都市建設計画代表顧問。 筑波大学大学院修了 日本国財務省財務総合政策研究所特別研究官、経済産業省ロボット政策研究会委員、科学技術庁（現文部科学省）科学技術政策研究所客員研究官、中国国務院発展研究中心企業研究所国研・スタンフォード大学中国企業最高経営者育成計画特別顧問、富山大学経済学部・大学院ＭＢＡ教授などを歴任、 コンテンツ・ツーリズム学会会長、日本文化経済研究センター専務理事など併任

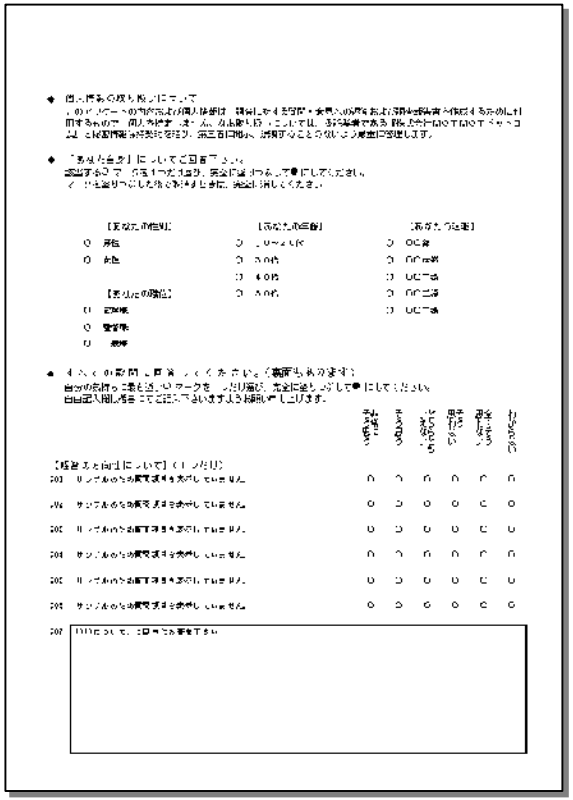
著書
『顧客組織化のビジネスモデル』、中央経済社『進化型組織』同友館、『日本型組織間関係のマネジメント』白桃書房、清家・馬『中国企業と経営』角川書店、清家・小泉『危機と共生』角川書店。連載「世界経済を拓く中国と日本」『ファイナンス』財務省、中国『中外管理』、ＮＨＫ情報ネットワーク『ｉ―メディア』。他日英中韓語で著書・連載・論文多数， ＮＨＫ，中国国営テレビ「中国中央電視台」（ＣＣＴＶ）出演他

- 質問項目のみのご購入も可能です。

4. 調査方法

- Ｗｅｂ回答方式
  回答途中保存機能、連続回答防止機能、回答率表示機能、
- 配信サービス付きワンタイムＵＲＬ（個別ＩＤを埋め込んだＵＲＬ）にも対応

- 紙調査票（マークシート）による調査
  両面テープ付き専用封筒に入れて提出して頂きますので、匿名性が保障されます。当社オリジナル「開封厳禁シール」（別料金）もご用意しています。



5. 分析方法（1）

満足要因の抽出ができ、強み･弱みが明確になる！

- **ＥＳポートフォリオ分析**　Portfolio analysis
  従業員のやる気や生産性に大きく影響を与える満足・不満足要因を分析いたします。
  不満である項目全てに対策をとることは中々できません。本来なら全てに対策を取れれば良いのですが、
  費用や時間など問題もあり不可能です。
  そこで必要になるのが、重点化です。 重点化（重要度）は質問項目と総合評価の相関係数で算出いたします。
  満足要因は、組織の強みであり、不満足要因は、重点改善項目となります。
  統計上信頼性のため20件以上の回答データが必要です。（分析対象＝所属組織と全体）

重要度が低く、満足している項目であり、現状維持していくことが必要です。

満足度が低いが、従業員にはあまり重要としない項目であり、改善の優先順位は低い。

重要な満足要因で、しかも満足度が高い項目です。
会社の強みとして、維持強化を図ります。

重要な満足要因で、しかも満足度が低い項目です。
したがって、**最優先で改善に向けた活動が必要になります。**

5. 分析方法（2）

同業他社との比較分析ができ、課題が明確になる！

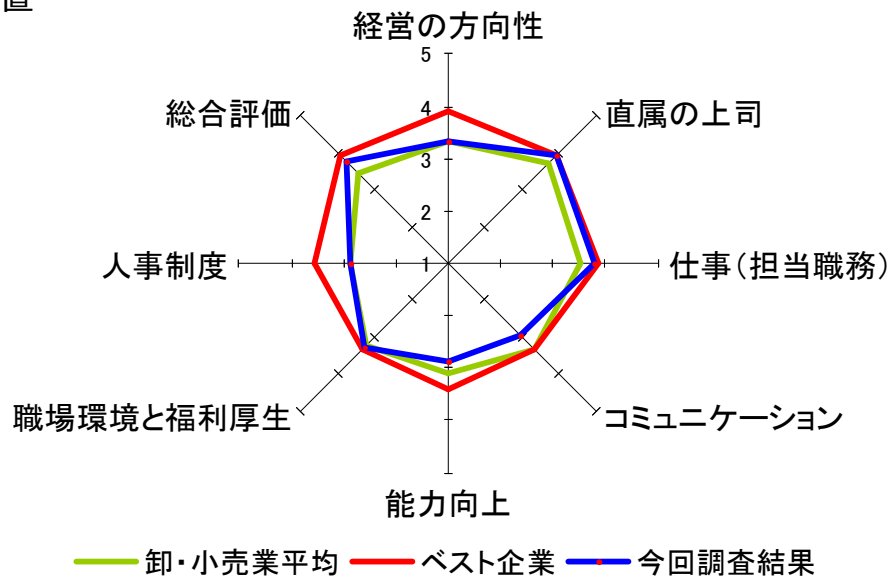
- 他社比較分析　Others

  製造業・卸小売業・サービス業・建設業・情報関連業・全業種の
  当社においての業界平均やベスト企業との比較分析をいたします。
  各業種約400社のサンプルを保有しています。
  総合評価の満足度が一番高い企業をベスト企業と位置
  づけています。

- その他の分析方法

  総合評価分析　Summary
  部門別・質問項目別分析　Question
  インデックス分析　Index analysis
  ロイヤルティ従業員分析 Loyalty analysis
  年度比較分析　Comparison
  従業員の生の声 Comment

他社比較分析　Others



6. 暖かいお客様からのお声

お客様からのご意見・ご感想の一部

■ 機械製造販売　従業員数　約3,400人

過去の貴社とのやりとりにおいて、**迅速な対応**をして頂けることから、私どもの満足度は非常に高いものとなっています。 今回も、アンケート回答者が回答しやすくなるよう、ＷＥＢ設計について、変更をお願いしましたが、私どもの期待を裏切ることなく、**迅速にご対応**いただきました。 調査中のサンプル推移のレポートや、調査結果分析についても、いろいろとお願いをしましたが、こちらも**迅速にご対応**頂きました。

■ 事務機卸小売　従業員数　約200名

当社では、毎年従業員満足度調査を実施しています。始めたのは95年からです。会社の方針でもあります。（こちらを選んだのは）**価格が安い**ことです。コンサルタント会社にお願いしてみたら2百万位円かかるといわれ、あきらめかけていましたが、以前、メールをいただいていていたのを思いだし利用させていただきました。実際に利用しての感想ですが、大変迅速にこちらの変更依頼についても対応して頂き助かりました。**大変満足**しています。

■ コンサルタント会社　従業員数　約20名

先日分析結果を頂戴しましたが、**的確な分析**であり、私の予想通りの結果がでておりました。この結果を経営改善に役立たせていただきます。 ネットで貴社のことを知りましたが、MOTMOT社とは変わった社名だと思っておりました。サウスウエスト航空のカールソン元社長のおっしゃった「Moment of Truth」から来ていることを知り、含蓄深い社名であると思った次第です。

7. 費用について

※税別表示です

■ 設定費用　設定費用として30,000円のお支払いが必要です。（当社独自の質問項目65問＋650問の例文集のご提供を含む）
紙調査のみの場合もご必要です。

■ 調査分析

	従業員数	200人以下	500人以下	2,000人以下	2,001人以上
基本費用	調査費用※1	50,000円	80,000円	100,000円	従業員数×50円
	分析費用※2	70,000円			

※1　スマートフォン・タブレットＰＣでの回答は事前にご相談下さい。

※2　標準質問項目の加工修正は無料です。
質問数が65問を越えますと、追加の質問数1問あたり　2,000円の追加料金がかかります。
分析する組織数が33部門を超える場合には別途ご相談ください。（分析は組織全体を含めて3階層までです。）

※　4階層以上は別途、部門フィードバック資料（2,000円/部門）を作成いたします。全質問の満足度/不満足度グラフをPDFで作成いたします。さらに前回比較、満足度TOP5/不満足度ﾜｰｽﾄ5 の項目に色づけし全社平均と比較をいたします。

■ 紙アンケート調査票で回答する場合には、追加費用が必要です。

	対象人数	200件以下	300件以下	400件以下	401件以上100件毎
追加費用	入力サービス料金※3	20,000円	30,000円	40,000円	＋10,000円
	オリジナル紙調査票　一部　120円※4				

※3　紙アンケート調査表の回答をデータベースに入力致します。
自由記入の設問が9問以上は1問×1件×20円の追加料金がかかります。

※4　オリジナル紙調査票とは、当社独自の中綴じ製本したアンケート用紙と封筒をセットにしたものです。

■ オプション　フィードバック・ミーティングをご希望される場合は別途費用で承ります。
役員層向け資料の作成、分析結果から、貴社の強み・弱みの抽出、強み・弱みに関わる代表的な「従業員の生の声」を抽出、課題の整理、資料の解説／プレゼン・質疑応答90分程度。

8. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介－1

2024年末
敬称略順不同

■社会福祉法人愛知県厚生事業団
■アイ・ネット・リリー・コーポレーション（株）
■株式会社アーウィン
■旭テクノプラント株式会社
■（株）アドヴァンスト・ソフト・エンジニアリング
■株式会社アドベンテック
■アノテーション株式会社
■アルスホーム株式会社
■株式会社アルバイトタイムス
■アール・ビー・コントロールズ株式会社
■阿波証券株式会社
■アンリツ株式会社
■株式会社イーシーセンター
■いすゞシステムサービス株式会社
■井上商事株式会社
■井村屋グループ株式会社
■イワイ株式会社
■株式会社インフォセンス
■ウッドリンク株式会社
■株式会社ウィルゲート
■ＥＸ-サービス株式会社
■株式会社永和工業
■株式会社エクシオビジネス
■エスアールジータカミヤ株式会社
■ＮＳウエスト株式会社
■エスペック株式会社
■株式会社エスワイプロモーション
■株式会社エッチ・ケー・エス
■株式会社エヌデーデー
■株式会社エムテック
■大分バス株式会社
■大阪ガスオートサービス株式会社
■大阪ガスリキッド株式会社
■オークラヤ住宅株式会社
■尾瀬林業株式会社
■オーティー情報システム株式会社
■株式会社小野包装
■オムロンアミューズメント株式会社
■株式会社オールライフメイト
■株式会社海遊館
■加賀産業株式会社
■株式会社カーサービス山形
■株式会社笠間製本印刷
■カチシステムプロダクツ株式会社
■株式会社門倉組
■株式会社金沢エンジニアリングシステムズ
■株式会社亀屋万年堂
■カンロ株式会社
■岐阜車体工業株式会社
■株式会社きもと
■京西テクノス株式会社
■九州ジージーシー株式会社
■株式会社キョーイク
■株式会社 京信システムサービス
■京都生活協同組合
■株式会社京都西川
■共同印刷株式会社
■極東興和株式会社
■クラウス・マッファイ・ジャパン株式会社
■栗本商事株式会社
■株式会社黒崎楽器
■（株）グリーンイノベーションズホールディングス
■ケメット・ジャパン株式会社
■株式会社建通新聞社
■医療法人社団　厚済会
■コカ・コーライーストジャパンプロダクツ（株）
■株式会社コスモ計器
■株式会社ゴードー
■コマツサービスエース株式会社
■株式会社コメダ
■株式会社ゴーランドカンパニー
■サハシ特殊鋼株式会社
■サムライト株式会社
■サラヤ株式会社
■狭山モータースクール株式会社
■山陰信販株式会社
■沢根スプリング株式会社
■株式会社さんわコーポレーション
■ＪＡ全農（全国農業協同組合連合会）
■ＪＡ全農たまご株式会社
■株式会社JMエンジニアリングサービス
■システム・アルファ株式会社
■株式会社シーズ・ラボ
■株式会社システムサポート
■昭和株式会社
■新日本無線株式会社
■生活協同組合コープいしかわ
■生活協同組合連合会コープ北陸事業連合
■社会福祉法人　賛育会　清風園
■社会福祉法人　聖隷福祉事業団 高齢者公益事業部
■全大和労働組合
■創研情報株式会社
■株式会社ソルクシーズ
■株式会社損保ジャパン代理店サポート
■大成建設株式会社
■ダイドードリンコ株式会社
■株式会社ダイヘン
■株式会社タカインフォテクノ
■株式会社タカギ
■宝印刷株式会社
■竹野株式会社
■株式会社武部鉄工所

8. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介ー2

■中央株式会社
■中央物産株式会社
■株式会社中電工
■株式会社中部メディカル
■株式会社ツムラ静岡工場
■株式会社ツムラ茨城工場
■敦賀電機工業株式会社
■株式会社ディーエスブランド
■株式会社デイトナ
■デンソーテクノ株式会社
■株式会社デンソークリエイト
■デンヨー株式会社
■株式会社デンタルネット
■東京電力株式会社（工務部）
■東邦チタニウム株式会社
■株式会社東洋
■東洋電機製造株式会社
■東電環境エンジニアリング株式会社
■トッパン・フォームズ関西株式会社
■株式会社東邦ネットワークテクノロジー
■TOMAコンサルタンツグループ株式会社
■株式会社どまんなか たぬま
■富山県生活協同組合
■株式会社とんでんホールディングス
■株式会社ナカネ
■長野都市ガス株式会社
■西川産業株式会社
■西精工株式会社
■日華化学株式会社
■日新イオン機器株式会社
■株式会社ニッセイ
■日特建設株式会社
■日油技研工業株式会社
■株式会社日本コンラックス
■日本動物医療センター
■日本ドレーク・ビーム・モリン株式会社
■日本道路株式会社
■日本ハウズイング株式会社
■ニッポンレンタカーアーバンネット株式会社
■ニュートン・コンサルティング株式会社
■株式会社ニューバランスジャパン
■パナソニックビジネスシステムズ株式会社
■蜂谷工業株式会社
■株式会社パナホーム滋賀
■浜理薬品工業株式会社
■株式会社ハリマビステム
■ひかり製菓株式会社
■株式会社ピーシーレールウェイコンサルタント
■社会福祉法人ひまわり会
■社会福祉法人P.P.P.
■ビューローベリタスジャパン株式会社
■公益財団法人兵庫県体育協会
■備後漬物株式会社
■株式会社フォーワテック・ジャパン
■株式会社フジミインコーポレーテッド
■富士フレーバー株式会社
■武州ガス株式会社
■プライミクス株式会社
■ブラザー工業株式会社
■ブラザー精密工業株式会社
■ブラザー販売株式会社
■ブラザー健康保険組合本部
■ブルーベル・ジャパン株式会社
■フレゼニウスカービジャパン株式会社
■株式会社プレナス
■プロテウスサイエンス株式会社
■株式会社文英堂
■株式会社ポッカコーポレーション
■株式会社北信
■株式会社保志
■株式会社ホームロジスティクス
■株式会社マグネスケール
■株式会社松下産業
■松村物産株式会社
■株式会社丸本
■満栄工業株式会社
■明豊ファシリティワークス株式会社
■三重四日市農業協同組合
■株式会社ミカサ
■MITホールディングス株式会社
■株式会社ミロクテクノウッド
■株式会社メリーランド
■株式会社モスフードサービス
■望月印刷株式会社
■弥生株式会社
■有機合成薬品工業株式会社
■ユシロ化学工業（株）テクニカルセンター
■ユニオンテック株式会社
■ＹＫＫ株式会社
■ＹＫＫビジネスサポート株式会社
■リンナイ精機株式会社
■リンナイ従業員組合
■レーザーテック株式会社
■株式会社ロードサポート新潟
■株式会社ワコム